

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya, 1990.

Eneste, Pamusuk. *Buku Pintar Penyunting Naskah-Edisi Kedua*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter Dan Teknik Editing*. Kencana, 2017.

Gregory, Anne. *Planning and managing public relations campaigns*. Kogan Page Publishers, 2000.

Gregory, Anne. *Public Relations Dlm Praktek*. ESENSI, 2005.

Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Kelima Direvisi Oleh Daniel Yadin*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Kriyantono, Rachmat. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Kencana, 2017.

Nasrullah, Rulli. "Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi." *Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2016 (2015)*: 2017.

Ningrum, Fatmasari. *Sukses Menjadi Penyiar, Scripwriter dan Reporter Radio*. Niaga Swadaya, 2007.

Nova, Firsan. *Crisis public relations: bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Grasindo, 2009.

Ruslan, Rosady. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo, 2008.

Sari, A. Anditha. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish, 2017.

Venus, Antar, S. Rema Karyanti, and Jalaluddin Rakhmat. *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media, 2004.

Jurnal:

Kussanti, Devy Putri, and Intan Leliana. "Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat." *Jurnal Komunikasi* 9.1 (2018): 109-117.

Muhyiddin, Muhyiddin. "Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia." *The Indonesian Journal of Development Planning* 4.2 (2020): 240-252.

Nomor, Peraturan Pemerintah. "Tahun 2020 (2020) Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Coronavirus Disease 2019." *COVID-19* (21).

Nurjanah, Adhianty, and Frizki Yulianti Nurnisya. "Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) dalam Sosialisasi Tagline "Jogja Istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta." *ARISTO* 4.1 (2016): 130-145.

NURUDIN, NURUDIN. "Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi." *Komunikator* 5.02 (2015).

Pienrasmi, Hanindyalaila. "Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta." *Jurnal Komunikasi* 9.2 (2015): 199-210.

Primaningtyas, Atina, Tandiyo Pradekso, Agus Naryoso, and M. Bayu Widagdo. "Karya Bidang Program Tayangan Gitaran Sore-Sore Pro TV sebagai Penulis Naskah (Divisi Script Writer)." *Interaksi Online* 3, no. 1 (2014).

Risnawaty, Gracia. "Faktor determinan perilaku cuci tangan pakai sabun (CTPS) pada masyarakat di tanah kalikedinding." *Jurnal Promkes: The Indonesian Journal of Health Promotion and Health Education* 4.1 (2016): 70-81.

Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi." *Cakrawala-Jurnal Humaniora* 16.2 (2016).

Wulandari, Sisca, and David Rizar Nugroho. "Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah)." *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 1.2 (2019).

Website:

<https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>, diakses pada tanggal 26, April 2020.